

Rocco Petrigliano

I Segreti di MySpace



MySpace

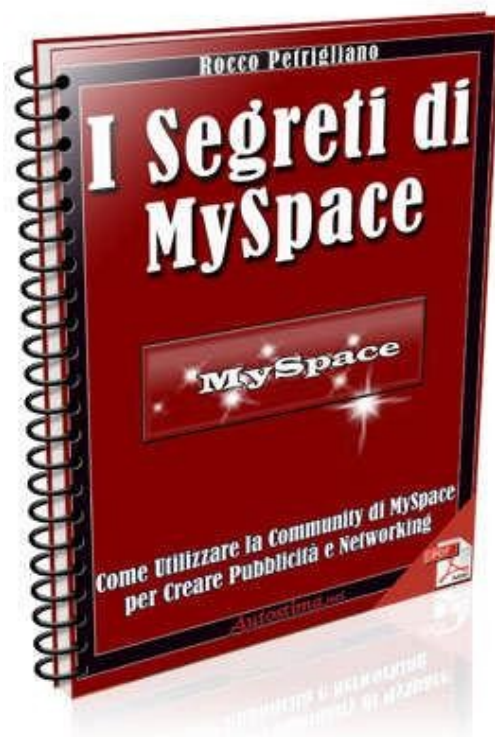
**Come Utilizzare la Community di MySpace
per Creare Pubblicità e Networking**

Autostima.net

ROCCO PETRIGLIANO

Capitolo 1 estratto da:

I SEGRETI DI MYSPACE



**Come utilizzare la Community di MySpace
per Creare Pubblicità e Networking**

Titolo

“I SEGRETI DI MYSPACE”

Autore

Rocco Petrigliano

Editore

Bruno Editore



ATTENZIONE: questo ebook contiene i dati criptati al fine di un riconoscimento in caso di pirateria. Tutti i diritti sono riservati a norma di legge. Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta con alcun mezzo senza l'autorizzazione scritta dell'Autore e dell'Editore. **È espressamente vietato trasmettere ad altri il presente libro**, né in formato cartaceo né elettronico, né per denaro né a titolo gratuito. Le strategie riportate in questo libro sono frutto di anni di studi e specializzazioni, quindi non è garantito il raggiungimento dei medesimi risultati di crescita personale o professionale. Il lettore si assume piena responsabilità delle proprie scelte, consapevole dei rischi connessi a qualsiasi forma di esercizio. Il libro ha esclusivamente scopo formativo e non sostituisce alcun tipo di trattamento medico o psicologico. Se sospetti o sei a conoscenza di avere dei problemi o disturbi fisici o psicologici dovrai affidarti a un appropriato trattamento medico.

Sommario

Introduzione	pag. 5
Giorno 0: I Programmi di Affiliazione	pag. 8
Giorno 1: Cosa è MySpace (introduzione pratica e teorica a una delle più grandi internet Community)	pag. 35
Giorno 2: Procedura di iscrizione a MySpace	pag. 57
Giorno 3: Creazione del Profilo Personale	pag. 81
Giorno 4: Come aggiungere i Contatti	pag. 105
Giorno 5: Come utilizzare i Commenti (1° Strumento)	pag. 125
Giorno 6: Come utilizzare la Bachecca (2° Strumento)	pag. 137
Giorno 7: Come utilizzare il Blog (3° Strumento)	pag. 150
Conclusione	pag. 161
AZIONE	pag. 164

Tutti i Diritti Riservati – Vietata qualsiasi duplicazione del presente ebook

Introduzione

Ciao! Grazie per esserti interessato a questo ebook. Questo libro nasce dalla volontà di una persona di realizzare un sogno. Il mio pallino fisso da quando sono nato (beh, più o meno) è stato quello di guadagnare la mia libertà. La mia libertà professionale, cioè poter lavorare solo per il piacere di farlo, la mia libertà personale, avere più tempo libero per fare quello che si preferisce. Ma soprattutto la libertà FINANZIARIA.

La libertà finanziaria si ottiene quando possiamo lasciare il nostro lavoro senza modificare il nostro stile di vita. E questo è possibile solo se si hanno delle entrate, delle rendite, indipendenti dal nostro lavoro. Per anni ho cercato le giuste strategie, i giusti metodi che mi consentissero di creare rendite alternative in modo semplice. Ma sbagliavo in una cosa: cercavo dei metodi troppo "facili". Qualcosa che mi consentisse di generare entrate finanziarie senza metterci impegno e senza metterci voglia. Era un grande errore. Se vogliamo guadagnare sul serio, e non la "misera" 10 euro per cliccare link, visitare sponsor o far parte di

qualche strano sistema di guadagno, dobbiamo metterci impegno, determinazione e soprattutto tanta, tantissima voglia di fare.

È questo il primo pensiero che dobbiamo avere adesso, mentre iniziamo il nostro viaggio. Se pensate che questo libro vi farà "fare soldi" senza che voi ci mettiatè impegno e voglia di fare, siete sulla strada sbagliata. A questo punto le domande che ci dobbiamo fare sono: "Ho voglia di impegnarmi sul serio? Ho voglia di lavorare per me stesso?". Se le risposte sono positive possiamo proseguire.

A un certo punto anche io mi sono fatto queste domande. Sono domande molto semplici, vero? Ebbene io ci ho messo delle giornate a cercare la risposta. Ho avuto "l'illuminazione" navigando su internet. Sono entrato in contatto con due realtà molto differenti ma allo stesso modo interessanti. Si tratta dei **Programmi di Affiliazione**, il vero traguardo del Guadagno Online, e **MySpace**, una delle migliori e più grandi Internet Community di tutti i tempi.

Ho pensato a come sfruttare questi due sistemi a mio vantaggio, ho pensato mesi a creare e individuare le giuste tecniche per crearmi visibilità, aumentare la mia reputazione in internet, promuovere il mio business.

Sto andando troppo veloce? Non vi preoccupate, vi guiderò passo dopo passo alla creazione della vostra "nicchia" di mercato, vi illustrerò le tecniche sperimentate da me stesso per aumentare la vostra visibilità e sfruttare al massimo questi due straordinari strumenti che internet ci offre.

Allora? Vi siete posti le due domande che vi ho detto prima? La risposta è positiva? Bene. Siamo pronti per partire.

GIORNO 0:

I Programmi di Affiliazione

Per tutti i navigatori di internet c'è un'importantissima novità. Avete mai sentito parlare dei **Programmi di Affiliazione**? Da un po' di tempo in Italia si sta, infatti, sviluppando questo fenomeno. È il modo migliore di dare una svolta alla propria vita finanziaria. È sicuramente la nuova frontiera del Guadagno Online. Tutti possono partecipare, e tutti possono ottenere risultati straordinari. Sono necessarie poche cose: un computer, una connessione ad internet, ma soprattutto tanta voglia di fare, tanta determinazione e sicuramente le giuste strategie.

Come faccio ad essere così sicuro di questo? È che ho semplicemente passato la maggior parte della mia vita navigando su internet alla ricerca delle migliori strategie di guadagno, dei migliori sistemi e studiando le strategie più efficaci, quelle utilizzate dai migliori! Torniamo ai Programmi di Affiliazione. Si tratta di vendere il prodotto di qualcun altro per ottenere delle

commissioni, una percentuale sul prezzo di vendita. In Italia queste commissioni si aggirano tra il 6 e il 30 %. Ma perché è il sistema migliore di Guadagno Online? Perché ci permette di guadagnare senza avere esperienza, senza avere soldi e soprattutto senza avere un nostro prodotto! Credo che tutto questo sia fantastico!

E' un ottimo metodo per racimolare qualche euro in più e, per chi ha la giusta motivazione e le giuste strategie, per creare delle ottime rendite automatiche. Oramai su internet esistono decine di Programmi di Affiliazione che trattano la stragrande maggioranza dei prodotti in commercio. Insomma, con un po' di impegno e con le giuste tecniche, tutti possiamo raggiungere la nostra libertà finanziaria! Poterlo fare sul serio è un diritto, e oserei dire soprattutto un dovere che abbiamo con noi stessi ed è molto divertente e stimolante creare qualcosa di buono per noi. Crearci passo per passo qualcosa che continua a portarci benefici anche quando dormiamo, per sempre.

SEGRETO n. 1: i Programmi di Affiliazione sono il vero traguardo del Guadagno Online.

Vi posso garantire personalmente che è del tutto fattibile. Ricordiamoci però che è assolutamente necessario crederci sul serio. Prendiamoci un attimo per pensarci. Voglio raggiungere i miei obiettivi? Voglio metterci impegno, determinazione e voglia di fare? Queste sono le domande che dobbiamo porci. E se le risposte saranno positive (e crederemo sul serio di potercela fare) saremo sicuri di raggiungere il nostro successo. Non importa se a un certo punto potremmo avere dei problemi o commetteremo degli errori. Perché se cadremo sapremo alzarci motivati dai nostri obiettivi.

Da quando ho iniziato a navigare su internet ho sempre avuto questa fissazione: trovare un metodo che mi consenta di guadagnare denaro, anche senza investire dei capitali o tanto tempo. Ho sempre pensato: "Internet è immensa! Possibile che non riesca a raggiungere questo obiettivo? Possibile che nessuno ci abbia ancora pensato?". Ho provato moltissimi sistemi. Dal rispondere alle email, al cliccare degli sponsor per pochi centesimi, ai fastidiosissimi banner che campeggiano sul nostro desktop! Ma con risultati scadenti poiché la maggior parte di questi sistemi sono semplicemente fregature (nei migliori dei casi

riuscivo a guadagnare qualche decina di euro al mese). Non fregature intese come sistema per rubarci soldi, ma soprattutto tempo e fatica che noi investiamo male in questi sistemi non sviluppati in maniera corretta.

Ho navigato parecchio, per quasi tutta la mia vita, su internet e ho provato praticamente ogni cosa che riuscivo a trovare. Ma è stato molto scoraggiante, perché investivo tempo e fatica senza raggiungere il benché minimo risultato.

Proprio quando avevo deciso di lasciar perdere tutto (e perdere delle grandi occasioni) ce l'ho fatta e ho trovato proprio quello che cercavo. Un sistema che mi garantisce sul serio delle entrate consistenti per sempre. Logicamente sono io che devo impegnarmi per crearmi le mie rendite con costanza e determinazione. Ne parleremo per bene tra poco.

Trovare il sistema che ti faccia guadagnare soldi 24 Ore su 24, 7 Giorni su 7 anche mentre dormi è veramente il massimo. Secondo voi è vero che “I Soldi non Fanno la Felicità”? Secondo me no. Secondo me i soldi fanno la felicità. Soprattutto se guadagnati

con intelligenza e determinazione, con voglia e impegno.
Soprattutto se amministrati con saggezza.

Non è solo una questione di ricchezza. È una questione di LIBERTA'. Senza contare che se guadagniamo possiamo aiutare gli altri. Molti ricchi utilizzano i propri soldi per finanziarie opere importanti, per esempio rifugi per gli animali abbandonati. Chi potrebbero aiutare se non avessero neanche una lira? Nessuno! Costruire qualcosa di nostro che ci porta dei benefici immensi è veramente qualcosa di incredibile.

Non solo perché ci porta degli introiti economici, ma soprattutto perché è qualcosa di nostro, ideato e creato completamente da noi! Creare la nostra rendita automatica è il sistema migliore per goderci la vita. Per avere più tempo per noi, per la nostra vita e le persone alle quali vogliamo bene.

Quante volte a lavoro avete pensato: “Credo proprio che questa vita non faccia per me”, oppure “ho bisogno di altro tempo per me, per la mia famiglia, per i miei amici”, “voglio fare qualcosa che mi piaccia sul serio, non più lavorare solo per arrivare a fine

mese”. Creare la propria rendita è divertente e stimolante ed è semplicemente il modo migliore per poter fare quello che desideriamo, goderci la vita, avere più tempo per noi, la nostra famiglia, i nostri interessi. O passare il tempo libero a cercare altre forme di guadagno. E vi posso garantire che questo è totalmente fattibile. Devi solo avere la giusta determinazione. E le giuste tecniche.

Per avere un esempio di quali traguardi è possibile raggiungere scaricate il report gratuito “32.400 Euro Al Mese” di Giacomo Bruno. È veramente impressionante! E la cosa bella è che tutto quello che verrà spiegato in questo ebook e nei vari testi che vi consiglierò è tutto vero e del tutto realizzabile e i traguardi del tutto raggiungibili. Perché sono tecniche ideate, testate, modificate e utilizzate per anni da noi in prima persona.

Non sono tecniche teoriche e astruse ma pratiche al 100%. Ma ricordate che a questo punto tutto dipende da voi. Non esistono formule magiche, solo tattiche e strategie, io posso fornirvi quelle, ma alla fine il punto centrale rimanete voi, voi dovete lavorare per voi stessi, voi dovrete impegnarvi per raggiungere i

vostrì obiettivi e i vostri traguardi. E se pensate di essere troppo anziani o troppo impegnati per apprendere nuove cose, nuove tecniche, nuove strategie, beh questa è solo una vostra convinzione limitante. Le convinzioni limitanti fanno parte del nostro essere e per questo possiamo modificarle a nostro piacimento.

Possiamo trovare maggiori informazioni nell'ebook "Pnl Segreta" edito da Autostima.Net. Questo ebook spiega le basi della PNL, la Programmazione Neuro Linguistica, la scienza che studia da più di 30 anni i più grandi geni umani di tutti i tempi e che spiega come raggiungere l'eccellenza. E' molto importante per la nostra Crescita Personale.

Allora ora davanti a voi c'è un bivio: potete prendere questo manuale e darlo a qualcuno che abbia più voglia di voi di darsi da fare, altrimenti se siete convinti di riuscire continuate pure a leggere, apprenderete nuove cose e imparerete ad applicarle e soprattutto dovete avere fiducia in voi stessi. Niente è impossibile! Sembra una frase fatta ma è così. Non esistono limiti! Ma non esistono neanche obiettivi facilmente

raggiungibili. Non posso dirvi che domani diventerete ricchi. Se lo facessi sarei il più grande bugiardo del mondo. Non posso neanche fornirvi la formula magica del successo. Non sono un mago. Non posso neanche dirvi che è facile.

Ma posso dirvi che può diventare facile. Se si ha la giusta voglia e se si applica il giusto metodo. È importante pensare che anche questo è un lavoro. Dobbiamo darci da fare per noi. Io posso fornirvi le giuste tecniche e darvi i migliori consigli ma tutto il resto dipende da voi, da quanto vorrete impegnarvi in questo progetto. Allora? Cosa avete deciso di fare? Continuate a leggere? Bene! Sono contento per voi perché avete fatto la scelta giusta.

SEGRETO n. 2: il trucco per ottenere risultati rilevanti è quello di metterci impegno, voglia di fare e avere le giuste strategie.

Ma ora partiamo dall'inizio. Spesso a sentire la parola **Affiliazione** molti italiani sono spaventati perché confondo questi sistemi con qualcosa di poco serio, con quei sistemi piramidali

illegali che mirano solo al reclutamento di nuova gente che paga per entrare in questo circolo vizioso, ma si sbagliano. Noi italiani siamo sempre molto scettici, è vero, ma non vi preoccupate perché la situazione è molto diversa da quello che si può pensare, esistono decine di programmi seri, i quali, per farvi capire, chiedono la presentazione di fattura o comunque ricevuta fiscale prima di riconoscere le commissioni. È normale. Chi lavora deve pagare le tasse. Nel pieno rispetto della Legge!

È inutile girarci intorno. In America la situazione è molto diversa. I programmi di affiliazione sono tantissimi e trattano praticamente tutti i prodotti in commercio, soprattutto gli infoprodotti o comunque i libri elettronici. Anche perché negli Stati Uniti i prodotti online sono tantissimi, il mercato degli ebook è sviluppatissimo, ce ne è veramente di tutti i tipi (mi è capitato di trovare qualcosa come: “Come far smettere a vostro figlio di piangere la notte”, incredibile!).

È possibile farsene un’idea visitando il sito www.clickbank.com, è praticamente La Mecca degli affiliati in Usa, con centinaia e centinaia di prodotti da rivendere, con commissioni a volte

stratosferiche. Comprare su Internet negli Stati Uniti è all'ordine del giorno e nessuno si fa dei problemi a fornire i dati della propria carta di credito. In Italia purtroppo la situazione non è ancora del tutto sviluppata anche per questo, per paura di fornire i dati della propria carta, non sapendo che è molto più sicuro utilizzare la propria carta di credito su internet piuttosto che nel negozio sotto casa, dove il negoziante maneggia fisicamente la carta.

In media una persona che compra su Internet passa sulla pagina di vendita del prodotto al quale è interessato circa 3 volte prima di decidere se acquistare o no, non sapendo che i pagamenti online, oggi come oggi, sono totalmente sicuri. Certo non dobbiamo essere così incauti da dare i nostri dati a chiunque! I metodi di Affiliazione "all'Americana", chiamati "Fast Affiliate" (per approfondire "La Verità sulle Affiliazioni in Italia" scritto da Daniele D'Ausilio), in Italia non potrebbero portare a risultati consistenti visto che poche persone comprano la prima volta che entrano in un sito. Il "Fast Affiliate" funziona così: ci iscriviamo a un programma di affiliazione e iniziamo a promuovere i prodotti su Google Adwords.

Questo in America funziona perché c'è un alto tasso di conversione (la percentuale delle persone che comprano rispetto a quelle che visitano il sito) e quindi i costi di Adwords vengono ben ripagati. Pensiamo a cosa accadrebbe in Italia. 100 persone entrano nel sito del prodotto che noi stiamo rivendendo e 1 compra. E gli altri 99? Li abbiamo persi! Per fortuna c'è qualcuno che sta lavorando per far sì che anche in Italia possiamo usufruire di questa tecnologia, creando, perché no, anche un po' di sana concorrenza.

SEGRETO n. 3: I sistemi di Affiliazione americani, chiamati “Fast Affiliate” in Italia non sono fattibili, è necessario studiare strategie diverse.

Il Programma di Affiliazione che mi sento di consigliare è quello creato da **Autostima.Net**, considerato il migliore per vari motivi da non sottovalutare. Riconosce agli affiliati il 30% delle commissioni, la più alta percentuale sul mercato italiano, ci fornisce tutte le garanzie e tutti gli strumenti per consentirci di svolgere il nostro lavoro. Ormai più di 4.000 affiliati hanno, grazie a questo fantastico sito, l'opportunità di guadagnare e tu

potresti essere uno di questi! Quando ci affiliamo ad un programma è assolutamente necessario farsi alcune domande per valutarne la serietà. Per esempio: il sito del produttore riporta la Partita Iva in Home Page? È obbligatoria per Legge! Che percentuale riconoscono? Ricordate che se è troppo alta potrebbe essere indice di Programma poco serio. Forniscono un pannello di controllo? È in tempo reale? Se non è aggiornato in tempo reale le vostre statistiche potrebbero essere manomesse.

Il Programma di **Autostima.Net** risponde positivamente a tutte le domande che potremmo farci ed è sicuramente il più affidabile, creato apposta per il mercato italiano. Infatti per ovviare al problema che vi dicevo prima (quello per il quale l'italiano non compra subito) **Autostima.Net** ha previsto e sviluppato una Newsletter molto efficace come strumento di promozione per gli affiliati.

Infatti se una persona si iscrive alla newsletter di **Autostima.Net**, invogliato da ebook gratuiti e qualitativamente ottimi, cliccando su un nostro link le email che gli arriveranno saranno con il nostro codice affiliato e continueremo a guadagnare da quella

persona per ben 1,2,3, fino a 10 anni. Per questo è importante puntare sulla newsletter se vogliamo creare delle rendite a lungo termine. Per approfondire la questione e per avere tutte le informazioni sul Programma di Affiliazione di **Autostima.Net** visitate il sito www.autostima.net/partner.

Ciò non toglie che ognuno può navigare sul web alla ricerca di un Programma che possa darvi quello che cercate. Ricordate però di seguire i consigli forniti per evitare di finire in un Programma, diciamo non troppo serio. Una risorsa utilissima per chi vuole finalmente entrare nella grande famiglia degli affiliati è il brillante Report Gratuito di 57 pagine scritto recentemente da Daniele D'Ausilio "La Verità sulle Affiliazioni in Italia" scaricabile da www.autostima.net/autostima/la-verita-sulle-affiliazioni-in-italia.php.

Daniele spiega molto bene la situazione dei Programmi di Affiliazione in Italia essendo ormai un esperto del settore, facendo le dovute differenze con la situazione americana. Daniele è anche lo scrittore dell'ebook "Il Codice di Autostima.Net". Per chi interessa affiliarsi a questo sistema lo consiglio vivamente.

Io l'ho letto e svela tutti i trucchi e dà tutti i consigli utili per raggiungere entrate consistenti con questo Programma. È semplicemente fantastico anche perché è il primo ebook che svela tutte le tecniche e i segreti specifici di un preciso Programma di Affiliazione. Ci sono tecniche mai viste prima. Come guadagnare dalle pagine nascoste, creare delle promozioni riservate ai proprio clienti o addirittura vendere un prodotto prima del lancio ufficiale.

SEGRETO n. 4: il miglior sistema di Affiliazione in Italia è quello promosso da Autostima.net.

Ora il primo passo da fare è affiliarsi. Avete scelto il Programma che preferite? Siete stati attenti a valutarlo bene? Perfetto! Siamo pronti a partire! Dopo aver aderito al **Programma di Affiliazione** che preferite avete solo una cosa da fare: vendere! Troppo logico? Beh non così tanto. Esistono diverse tecniche di vendita. Io o altri autori potremmo consigliarvi delle strategie ma alla fine dovrete svilupparne una vostra. Ma torniamo per un attimo alla teoria. Ok. Siamo partiti e abbiamo effettuato la nostra prima vendita.

Se per esempio vendete un prodotto da 100 Euro e il produttore vi riconosce il 20% di commissione voi guadagnate 20 Euro netti, avendo fatto solo un po' di pubblicità. Senza pensare al rapporto con i clienti, alla fatturazione, ai vari problemi, a tutte le questioni commerciali. Pensateci. 20 Euro per aver fatto cosa? Aver mandato una persona sul sito dell'Affiliante. Inutile spiegare che più vendete, più guadagnate.

Ok, abbiamo capito il meccanismo, non è difficile. Noi vendiamo, noi guadagniamo. A questo punto cosa fare? Facile! Dobbiamo fare pubblicità. Se l'affiliante lavora bene, per esempio crea delle landing page (letteralmente "pagina di atterraggio", si tratta delle pagine verso le quali dovete indirizzare i vostri clienti, sono le pagine che vendono i prodotti) funzionanti e che vendono, a voi sarà sufficiente solo mandare una persona sul sito e poi sarà il sito del produttore a trattenere il cliente. Ok, ma come facciamo a mandare dei visitatori sul sito dell'affiliante? In tutti i modi possibili. Ci sono diverse tecniche.

La più immediata è inserire degli annunci su Google. Si tratta di iscriversi a **Google Adwords**. Il programma di Google per

inserire pubblicità direttamente nelle ricerche. È il sistema più immediato per raggiungere i nostri clienti. Questo perché Google funziona molto bene ed è conosciuto praticamente da tutti i fruitori di internet (non so tu, ma io ho impostato Google.it come Home Page sul mio browser! E non sono il solo), se scegliamo parole chiave adatte e scriviamo bene i nostri annunci, riusciremo senz'altro ad essere visualizzati e cliccati.

Questo è un sistema chiamato Pay-Per-Click. Paghiamo una certa tariffa per ogni volta che qualcuno clicca sul nostro annuncio. Inutile dire che è assolutamente necessario pagare il meno possibile i click. Se scegliamo parole chiave con poca concorrenza e rendiamo fruibili i nostri annunci potremmo pagare anche 0,05€ a click. Pensateci bene. 5 centesimi di euro per avere un potenziale cliente sul nostro annuncio. È una cifra irrisoria!

Adwords ha però anche dei problemi. Se non siamo esperti rischiamo di pagare cifre troppo elevate e rischiamo di non avere il ritorno economico che ci aspettavamo. Ve lo dico perché mi è successo. Ho esagerato con le campagne e mi sono ritrovato a pagare troppo! E questo oltre a non far bene dal punto di vista

economico ci porta a svalutarci e a pensare, soprattutto all’inizio, cose come “Ecco, a cosa mi serve se ci perdo così tanti soldi?” e questa situazione è molto frustrante, delude parecchio e porta le persone meno motivate a rinunciare.

Ma voi non siete questo tipo di persone, voi avete la grande voglia di crearvi qualcosa di bello e non dovete fare i miei stessi errori! Anche per questo sto scrivendo questo ebook! Comunque, per diventare espertissimi di Google Adwords, vi rimando all’utilissimo Report Gratuito “Guida a Google Adwords” di Giacomo Bruno.

Mi raccomando seguite i suoi consigli, sono assolutamente indispensabili. Un’alternativa a Google Adwords è Yahoo Search Marketing. Funziona praticamente allo stesso modo di Adwords ma pagheremo i click di meno, essendoci meno concorrenza.

Pregi di Google Adwords: estremamente immediato, se usato bene è sicuramente il metodo di promozione migliore, almeno per il momento.

Difetti: beh, come ho già detto costa!

Esistono però altri sistemi di promozione. Da poco tempo è stato varato online un sistema chiamato Free-Per-Click promosso da **Autostima.Net**. Si tratta di un sito web privato accessibile solo dagli iscritti. Chi lo ha provato, io per primo, può affermare che è un autentica miniera d'oro per chi vuole fare pubblicità completamente gratuita per sempre. È un concentrato di risorse online per promuovere il proprio sito o i prodotti del nostro Programma di Affiliazione.

Ti forma con i tre passi necessari per indicizzare i propri prodotti sui motori di ricerca più utilizzati e fornisce tutti gli strumenti completamente gratuiti. Inoltre viene aggiornato di continuo con dei nuovi strumenti, tutti pensati inizialmente per il mercato Americano ma ora adattati a quello italiano. È una delle più valide alternative al Pay-Per-Click e tutti gli strumenti esclusivi di FPC sono gratuiti per sempre, per risparmiare i costi di Google Adwords.

Pregi di Free-Per-Click: tutti gli strumenti sono gratuiti per sempre e scelti per noi da esperti del settore, testati in anni di prove e studi.

Difetti: non è molto immediato, dobbiamo lavorarci su costantemente.

Possiamo inoltre fare pubblicità sul nostro blog con i link che l'affiliante ci fornisce e scrivere delle recensioni interessanti sui prodotti che abbiamo provato. Apriamo un blog su **Blogger.it**, cerchiamo un titolo interessante, scriviamo degli articoli e delle recensioni sui prodotti inserendo più volte il link all'interno del post e le parole chiave da promuovere nel titolo, nel post, nei link.

Logicamente dobbiamo credere sul serio che i prodotti che proponiamo siano validi ed essere notevolmente esperti e interessati al settore. Altrimenti non saremo sinceri e non riusciremo a vendere per bene i prodotti (un'interessante chicca: il Programma di Affiliazione di **Autostima.Net** ci dà 30 Euro solo per posizionare un banner sul nostro sito o blog!).

Pregi della promozione via blog: non è necessaria alcuna competenza di base. Creare un blog è facile come bere un bicchiere d'acqua ed è possibile crearne uno in 5 minuti! Inoltre

la piattaforma di Blogger.it (appartenente a Google) è del tutto intuitiva e possiamo creare praticamente blog infiniti e molto ben indicizzati sui motori di ricerca essendo un servizio fornito direttamente da Google.

Difetti: Non avremo da subito molti visitatori. All'inizio dobbiamo crearci la nostra utenza. Scrivendo molti articoli che interessino alla gente, promuovendoci bene sui motori di ricerca, insomma, ci sarà parecchio da lavorare, soprattutto all'inizio.

Altrimenti possiamo creare un Sito Web trattante l'argomento dei prodotti dell'affiliante. Con gli strumenti che abbiamo a disposizione, dagli editor testuali in HTML (purtroppo oramai sulla via dell'estinzione) ai più intuitivi WYSIWYG (acronimo per What You See Is What You Get, letteralmente "Quello che vedi è quello che ottieni", è utilizzato per intendere i programmi di editing web grafici, come ad esempio DreamWeaver di Macromedia), non è per niente difficile creare dal nulla un sito web interessante. L'alternativa potrebbe essere commissionare il lavoro a qualcuno più esperto di noi sull'argomento. Oppure chiedere a un nostro amico. Non ci blocchiamo a pensare: "Non

sono capace di creare un sito web, non ce la farà mai” perché è solo una convinzione limitante e le alternative sono tantissime.

Se riusciamo a creare qualcosa di bello, funzionale e utile riusciremo ad avere in breve molti visitatori. Magari all’inizio potremmo attirarli con qualcosa di gratis (logicamente se vendiamo prodotti per esempio in formato elettronico). Anche in questo caso dobbiamo essere relativamente interessati e ferrati sull’argomento per riuscire a promuovere bene e vendere i prodotti e anche in questo caso c’è da studiare e lavorare.

Pregi della promozione con sito web: Possiamo addirittura crearci la nostra identità specifica e fidelizzare i nostri clienti. Possiamo crearci la nostra nicchia di visitatori che affezionati alla nostra identità continueranno a comprare da noi.

Difetti: È necessario saper creare un sito web. Ma non un sito web qualsiasi. Bensì un sito web che desti interesse, che sappia vendere, che sia sempre aggiornato e sempre in tema con l’argomento principale. Inoltre dobbiamo essere estremamente ferrati sull’argomento di promozione altrimenti non riusciremo a

vendere. Direi che per il momento può bastare. I metodi per creare pubblicità sono molti. Basta liberare la fantasia, si possono creare degli annunci o degli articoli, si può fare pubblicità in chat. Quelli che vi ho esposto io sono solo delle idee che mi sono venute in mente, adesso, mentre scrivo.

Le possibilità sono praticamente infinite. L'importante è evitare lo Spam e non infrangere la legge. Molti Programmi di Affiliazione annullano il conto degli Affiliati che utilizzano spam non desiderato, e fanno bene!

Voi quale metodo di promozione preferite usare? Secondo me la scelta migliore che si possa operare è quella di adoperarne il maggior numero possibile! Ricordate che più promuoviamo più guadagniamo!

SEGRETO n. 5: la cosa migliore che possiamo fare dopo esserci iscritti a un Programma di Affiliazione è quella di promuoverci con tutti i metodi possibili, da Google Adwords alla promozione via Blog. L'importante è evitare lo spam.

Comunque ora indipendentemente dal metodo che decideremo di usare, il nostro obiettivo è creare click. Più gente clicca sui nostri annunci (o sul nostro sito, sul nostro blog), più abbiamo possibilità che uno dei nostri clienti acquisti e faccia quindi sì che noi riceviamo quello che ci spetta. Questo però dipende anche dal sito web del produttore, è importante che il sito sia fatto bene e che sia un sito che vende.

L'unica scelta che possiamo fare in questo senso è la scelta del Programma di Affiliazione. Valutate bene le loro pagine di vendita, riflettete: “Io comprerei un prodotto da loro?” Pensate come un cliente e non come un venditore e saprete fare la scelta giusta.

In genere la conversione in Italia (il rapporto tra persone che entrano nel sito e persone che poi effettivamente comprano) per dei programmi di affiliazione che funzionano bene e attorno allo 0,75% (circa 7, 8 ordini ogni 1.000 click). Ma seguendo i consigli di questo libro e dei testi consigliati e che vi consiglierò la conversione migliorerà a vista d'occhio. Il metodo per creare click (e quindi ottenere visitatori e possibili clienti) che

spiegheremo in questo ebook è quello di utilizzare una delle più grandi community internazionali presenti in internet: **MySpace**. L'idea è quella di usare **MySpace** non più solo come una community e uno strumento di svago ma addirittura come un metodo pubblicitario da utilizzare in maniera professionale, un metodo che ci consentirà di avere visitatori completamente gratis!

Vi guiderò passo dopo passo in questa avventura spiegandovi in maniera del tutto pratica gli strumenti messi a disposizione da MySpace. Sono degli strumenti estremamente intuitivi e molto facili da utilizzare. E, se sapremo utilizzarli bene, mettendoci tanta passione e voglia di fare, creeremo un flusso costante di click verso i nostri link.

Cominciamo citando subito il più grande vantaggio che avremo grazie a MySpace: oltre 200 MILIONI di utenti frequentano MySpace = oltre 200 MILIONI di possibili Clienti per il nostro business. Vi rendete conto? Duecento milioni!! E questo numero è in costante aumento! Ogni giorno potremmo infatti conoscere e incontrare nuovi contatti! Ogni giorno nuovi utenti si iscrivono a questa straordinaria community. Ogni giorno potremmo

trasformare questi contatti in possibili Clienti! In questa prima parte abbiamo spiegato a grandi linee i Programmi di Affiliazione.

Ciò non vi vieta però di utilizzare MySpace per promuovere direttamente i vostri prodotti. Se avete un sito di commercio che pubblicizza i vostri prodotti potrete tranquillamente utilizzare MySpace per fare pubblicità direttamente al vostro Sito Web. Oppure non avete ancora un vostro prodotto ma avete un'idea per il vostro business online? Volete metterle in pratica ma vi mancano gli strumenti?

Non c'è problema. Esistono numerosi ebook che trattano del guadagno online creando una propria attività senza investire un euro. Io consiglio i preziosissimi ebook editi da **Autostima.Net** [“Fare Soldi Online in 7 Giorni”](#) e [“Progetto Azienda”](#).

Il primo dà consigli pratici sulle strategie da utilizzare per lanciarsi sul mercato di internet. Il secondo spiega come ideare, progettare, realizzare e gestire un'azienda di successo. Entrambi molto ben fatti e consigliatissimi!

Scaricateli e dopo che avrete realizzato la vostra attività online utilizzate MySpace per promuoverla!

Ma è tempo di cominciare.

MySpace – A Place for Business.

RIEPILOGO DEL GIORNO 0:

- SEGRETO n. 1:** i Programmi di Affiliazione sono il vero traguardo del Guadagno Online.
- SEGRETO n. 2:** il trucco per ottenere risultati rilevanti è quello di metterci impegno, voglia di fare e avere le giuste strategie.
- SEGRETO n. 3:** i sistemi di Affiliazione americani, chiamati “Fast Affiliate” in Italia non sono fattibili, è necessario studiare strategie diverse.
- SEGRETO n. 4:** il miglior sistema di Affiliazione in Italia è quello promosso da Autostima.net.
- SEGRETO n. 5:** la cosa migliore che possiamo fare dopo esserci iscritti a un Programma di Affiliazione è quella di promuoverci con tutti i metodi possibili, da Google Adwords alla promozione via Blog. L'importante è evitare lo Spam.

GIORNO 1:

Cosa è MySpace (introduzione pratica e teorica a una delle più grandi internet Community)

MySpace è una community virtuale internazionale che conta più di 200 Milioni di utenti (nel momento in cui vi scrivo è possibile leggere, sul profilo di Tom, la dicitura “Tom ha 223907750 amici”). Tom è il creatore di MySpace ed è il primo contatto che ci viene aggiunto quando ci registriamo. Vi rendete conto di quello che sto dicendo? Duecento MILIONI di persone frequentano MySpace! È incredibile! Praticamente possibilità infinite di business. Praticamente possibilità senza confini.

Su MySpace si può trovare praticamente ogni tipo di persona e ogni tipo di informazioni. Esistono Gruppi Musicali, Artisti, Associazioni, Attori. Moltissime persone famose utilizzano personalmente MySpace! È tutto questo che lo rende così straordinario! È questo che lo rende uno strumento indispensabile per promuovere i nostri prodotti. Ed è questo che dobbiamo

sfruttare per migliorare i nostri contatti con gli altri utenti e creare delle relazioni interessanti per la nostra Pubblicità!

SEGRETO n. 1: MySpace è una delle più grandi Internet Community. Oltre 200 Milioni di Utenti utilizzano MySpace.

Ma iniziamo con l'analisi delle funzioni di MySpace. È possibile creare il proprio account, creare il proprio profilo (la propria pagina personale completamente editabile), caricare dei video, della musica, delle foto, dialogare con i propri amici e, cosa più importante, è possibile conoscere migliaia e migliaia di persone, entrare in contatto con associazioni, società, gruppi musicali, artisti, registi, attori! Su MySpace si trova praticamente tutto!

Il sito di MySpace è uno dei più visitati di internet ed è una community in continua crescita. In pratica si può dire che almeno un italiano su dieci conosce questo straordinario sito e almeno un italiano su cinquanta dispone di un profilo su MySpace e non solo! Sempre più spesso gruppi musicali, artisti, attori, persone dello spettacolo aderiscono a questa fantastica community!

Ogni giorno c'è qualcuno che entra in MySpace e questo vuol dire che ogni giorno possiamo ottenere nuovi contatti e conoscere nuovi potenziali clienti!

Se utilizzeremo bene e quotidianamente tutti gli strumenti messi a disposizione da MySpace riusciremo ogni giorno a portare nuovi clienti verso i nostri prodotti. Non dimentichiamo, però, di perdere di vista il punto principale del nostro Business: Noi Stessi. Noi costruiremo qualcosa di buono per noi grazie alle nostre capacità e al nostro modo di essere.

Ma non dimentichiamo mai neanche gli strumenti che abbiamo a disposizione e le loro potenzialità. Per capire quanto sia potente questa community è sufficiente dire che molti gruppi musicali, come per esempio i Babyshambles, gli Arctic Monkeys o i Violent Diva sono diventati famosi grazie a MySpace addirittura **prima** che uscisse il loro primo cd! Un gran bel risultato vero? E ce ne sono molti altri. Molti gruppi emergenti ancora riescono a far sentire la propria musica proprio grazie a MySpace. Molti di loro non dispone ancora di un album, e molti di loro sono entrati in contatto con etichette interessanti anche grazie a MySpace. Molti

gruppi musicali sono diventati famosi grazie ad internet in generale, soprattutto ora con lo sviluppo del Broadcasting (www.youtube.com in particolare) e delle reti ad alta velocità. Un vero caso è stato quello degli Ok Go! che hanno conquistato il pubblico con dei video accattivanti e logicamente anche con musica di una certa qualità.

Facciamo una prova: andiamo su www.youtube.com e cerchiamo gli Ok Go! Troveremo i due video originali e CENTINAIA di imitazioni e prese in giro! Non perché il lavoro degli Ok Go! non sia stato apprezzato, anzi! L'esatto contrario. Molta gente ha provato a dire la sua su questo caso grazie agli strumenti di internet. E ci sono riusciti!

È vero. Finora lo sviluppo più consistente di MySpace è stato quello del settore musicale data la grandissima facilità di trovare nuovi fan grazie a questa community. Su MySpace esistono infatti diversi tipi di profili diversi.

Per esempio esistono dei profili normali o profili Musicali. Questo non è un aspetto però che ci interessi più di tanto.

Considereremo i profili Artista come profili normali, anzi, utilizzeremo una tecnica per fare più pubblicità proprio grazie ai profili Musicali. Non ci sono sostanziali differenze tra i due tipi di profili.

L'unica differenza sta nel fatto che gli utenti che dispongono di un profilo artista possono aggiungere la propria musica (fino a 5 brani a differenza dell'unico che si può aggiungere nei profili normali), le date dei propri concerti e molto altro.

Ma a noi non interessa. Ci registreremo con un profilo normale per evitare di confonderci con gli strumenti dedicati agli artisti.

Anzi, se la vostra passione è la musica e siete dei compositori, perché non approfittarne per pubblicizzare anche la vostra musica?

Come abbiamo già detto trovare fan su MySpace è semplicissimo e possiamo utilizzare i consigli contenuti in questo manuale anche per procurarci nuovi fan per il nostro gruppo musicale o per la nostra musica in generale.

SEGRETO n. 2: su MySpace troviamo ogni categoria di persone e associazioni. Praticamente TUTTI dispongono di un profilo MySpace.

Esplorando internet ci si imbatte in community molto interessanti. Se frequentate questi mezzi di comunicazione saprete che la maggior parte di queste piattaforme sono specializzate in qualcosa di specifico.

Per esempio: ci sono le community specializzate in chat, che dispongono di una diverse stanze e particolari molto curati, ci sono i sistemi di Messaggistica Istantanea (come Msn Messenger), ci sono i forum (come per esempio ForumFree), i photoblog, i blog (per esempio Blogger.com).

Ce ne è veramente per tutti i gusti. Ebbene, il punto di forza di MySpace è l'esser riuscita a combinare insieme, senza strafare e senza cadere quindi nel banale, tutti i punti di forza delle più grandi community di successo. Le principali funzioni che hanno reso MySpace una realtà del tutto interessante e unica sono queste:

- 1) Possiamo creare un profilo personale. Praticamente una pagina web completamente editabile a nostro piacere grazie a dei tag HTML (niente panico! Per i tag più utilizzati vi aiuterò io, altrimenti su internet si trovano decine e decine di guide che potranno aiutarci in questo) che è formata dalla nostra scheda, il nostro stato, le informazioni su chi siamo e chi intendiamo conoscere, le informazioni sui nostri interessi, sui nostri hobbies, sui nostri obiettivi, sui progressi della nostra crescita personale e finanziaria, la classifica TOP dei nostri amici (praticamente i nostri contatti) e i commenti al nostro profilo (anche questi sono molto importanti, dopo vedremo perché).

- 2) Praticamente disponiamo di una pagina web personale completamente personalizzabile che, se usata al meglio, può descrivere alla perfezione le nostre emozioni e i nostri intenti. È lo strumento più versatile che possediamo e che dobbiamo ottimizzare al meglio per ottenere visitatori importanti mirati ai nostri prodotti.

- 3) Possiamo caricare foto, video, musica e condividere tutto questo con i nostri contatti. Perché non utilizzare queste

funzioni per inserire alcune immagini dei nostri prodotti con una piccola descrizione?

- 4) Abbiamo la possibilità di inviare messaggi privati ad un utente specifico. Semplicemente avendolo tra i contatti. Io grazie a MySpace sono riuscito a dialogare con Marco Trentacoste, chitarrista dei Deasonika e mio grande idolo, semplicemente conoscendo il suo nome! (Vi confesso una cosa: all'inizio ero scettico riguardo MySpace, lo ammetto, e lo avevo un po' abbandonato, ma ho ricominciato ad utilizzarlo proprio grazie a questo episodio!)

- 5) Possiamo lasciare dei commenti sui profili dei nostri amici e loro possono fare altrettanto sul nostro profilo. Creeremo dei commenti ad hoc per ogni categoria di utente. E sfrutteremo anche il profilo degli altri utenti per incrementare le nostre vendite.

- 6) Disponiamo di un blog. Tutti i nostri pensieri sotto forma di diario virtuale che i nostri amici potranno leggere. Possiamo utilizzarlo per creare dei post pubblicitari sui nostri prodotti o anche semplicemente per appuntare un'emozione. Possiamo

per esempio scrivere delle recensioni dei prodotti che riteniamo più validi e venderli anche in questo modo.

7) Possiamo pubblicare dei messaggi in bacheca che tutti i nostri contatti potranno leggere. Anche questo sarà un valido strumento da utilizzare. Calibrando bene i tempi nei quali fare uscire i nostri bullettins (tecnicamente sono chiamati così i messaggi che gli utenti lasciano in bacheca), dandogli un titolo interessante e contenuti pertinenti avremo raggiunto bene anche dei contatti con i quali non siamo riusciti ad instaurare dei rapporti di amicizia o comunque di dialogo. È l'unico metodo gratuito che ci permetterà di raggiungere tutti i nostri contatti contemporaneamente con un unico messaggio. Creiamo un buon messaggio, che attiri la gente e con un titolo interessante e il gioco è fatto!

8) Possiamo chattare in tempo reale con i nostri contatti. Questa funzionalità a dire il vero è stata implementata di recente. Si tratta di installare un altro programma, completamente gratuito, chiamato MySpaceIM che consente di avere un servizio di messaggistica istantanea con i contatti che

dispongono di questo software. Per avere un esempio è possibile pensare a servizi di messaggistica affermati come Msn Messenger o ICQ. Se riusciamo ad individuare degli amici che utilizzano anche questa tecnologia possiamo sfruttarla per migliorare il rapporto con i nostri contatti e quindi aumentare le nostre vendite. In genere i contatti che lo usano hanno un minibanner sul profilo che recita “Send me an IM” (letteralmente “Spediscimi un Messaggio istantaneo) del tutto uguale a questo.



Sarò del tutto sincero con voi. Fino a quando questo sistema non inizierà ad essere utilizzato per bene non sarà possibile averne un riscontro importante. Purtroppo devo dirvi che ancora la maggior parte degli utenti non lo utilizza e preferisce continuare a utilizzare direttamente i messaggi privati o i commenti di MySpace per comunicare con i propri contatti, forse il perché è riconducibile al fatto che IM non è ben pubblicizzato o perché sia un software da scaricare e installare. Fino a quando IM non diventerà uno strumento comune e utilizzato dalla maggior parte

degli utenti di MySpace non riusciremo a raggiungere dei risultati importanti. Per esempio una funzione interessante di IM è che ti avvisa in tempo reale quando sei stato contattato, o qualche utente ti ha lasciato un commento o una richiesta di amicizia. Possiamo utilizzare questa funzione per essere pronti e veloci, per esempio, a rispondere alle richieste dei nostri contatti.

Come ho già detto questo purtroppo non sarà uno strumento molto utile per noi. Aspetteremo che gli utenti inizino ad amarlo e dopo lo useremo anche noi, per promuovere il nostro business. Nel frattempo posso però farvi una proposta molto interessante. Vi posso proporre un obiettivo da raggiungere! Scaricate e installate il software di MySpaceIM dal sito web di MySpace, studiatelo e scopritene i segreti.

Cercate i contatti che lo usano e approfittatene per dialogare con loro e convincerli ad acquistare. Fate in modo che sia una freccia in più al vostro arco! E dopo, quando sarete diventati esperti di IM, magari mandatemi un'email con le tecniche e i segreti scoperti da voi! Potrebbe essere interessante scoprire o creare delle tecniche solo nostre. Da utilizzare al meglio. Delle tecniche

testate direttamente da noi da utilizzare per raggiungere i nostri obiettivi. Delle tecniche e dei metodi che siamo sicuri che funzionano. Perché sono ideati, creati e utilizzati direttamente da noi.

SEGRETO n. 3: gli strumenti di MySpace sono molto intuitivi e facili da usare e ci offrono grande visibilità.

È per questo che sono sicuro che quello che vi sto dicendo e quello che vi dirò è vero. Perché sono strumenti che utilizzo quotidianamente e tecniche che testo personalmente ogni giorno e tutti gli ebook che vi ho consigliato finora e che vi consiglierò sono tutti il frutto di studi sul campo da parte degli autori. Tutte esperienze vissute in prima persona e scritte per essere fruite da tutti!

Finora abbiamo parlato degli strumenti di MySpace. Degli strumenti fantastici per poter interagire con i nostri contatti. Ma quella che io personalmente considero l'arma più potente che MySpace ci offre è il NETWORKING! Pensiamoci un attimo. Possiamo entrare nel profilo di un nostro contatto, nella sua

pagina c'è la lista di tutti i suoi contatti. Abbiamo così una lista di tutti i contatti del nostro contatto iniziale. Possiamo così visualizzare il profilo di altre persone e conoscere così altri nuovi amici. E di nuovo! Dal suo profilo possiamo conoscere altre persone. Capite? In questo modo possiamo avere possibilità praticamente infinite! Parlerò specificatamente di

NETWORKING nel capitolo dedicato ai nostri contatti.

SEGRETO n. 4: possiamo utilizzare gli strumenti di MySpace e la tecnica del NETWORKING per ottenere contatti.

Un'altra tecnica molto importante (e molto usata dai gruppi musicali che promuovono la propria musica) è quella di interagire direttamente con i nostri contatti. Certo è stupido dire che in una community è necessario interagire, ma secondo me è assolutamente necessario ribadirlo sempre.

In questo caso conoscere qualche nozione di comunicazione o persuasione potrebbe essere molto utile. Pensiamoci un attimo: sappiamo chi sono i nostri contatti, conosciamo i loro interessi, abbiamo tutte le informazioni che vogliamo su di loro

semplicemente studiando il loro profilo, visualizzando il loro blog e i messaggi che lasciano in bacheca. Grazie a queste informazioni i nostri contatti non sono solo un click sul nostro annuncio o una vendita in più nelle nostre statistiche. Sono fondamentalmente clienti, ma soprattutto persone. Persone che noi possiamo imparare a conoscere molto bene con gli strumenti che abbiamo a disposizione.

Facciamo un esempio: un nostro contatto scrive sul suo blog che non riesce a conquistare la donna dei suoi sogni. Quindi io so benissimo che ha dei problemi in questo campo e saprò quindi che il prodotto più giusto da proporgli sarà “**Seduzione**” da **Autostima.Net**. È necessario avere anche quella prontezza di spirito per saper individuare le occasioni di vendita. Evitiamo comunque di essere invadenti e assillanti. Siamo venditori professionisti, non Spammers!

Non dimentichiamo che mentre creiamo la nostra lista di contatti e promuoviamo i nostri prodotti abbiamo anche l’occasione di conoscere, dialogare e condividere interessi direttamente con i nostri potenziali clienti.

Ultimamente tutte le tecniche di Marketing proposte in rete prevedono sempre più raramente l'interazione con il cliente. È un po' triste. Recuperiamo il dialogo con i nostri acquirenti. Questo è molto importante. Parlare direttamente con i nostri contatti è un buon metodo per creare feeling e quindi avere più possibilità di portare a termine la nostra trattativa.

Non mi stancherò mai di dirlo. Il dialogo diretto con i nostri contatti combinato con il NETWORKING è l'arma più potente di cui disponiamo e dobbiamo innanzitutto imparare ad usarla e poi sfruttarla in tutta la sua potenza.

Esploriamo i profili degli utenti, spulciamo i loro blog, dialoghiamo con loro! Il mio consiglio è creare dei rapporti di stretta amicizia con i contatti che reputiamo più interessanti e parliamo chiaramente con loro: noi siamo lì per vendere, ma evitiamo di essere asfissianti e soprattutto non facciamo spam.

Non dobbiamo essere solo dei seri e valenti venditori, ma anche delle persone semplici ma competenti, con interessi da condividere e da discutere con i nostri nuovi amici.

Facciamo un altro esempio: Siamo nel mezzo della conversazione con un nostro contatto. Lui ci spiega che è sposato da un po' ma ha dei problemi con la sua consorte. Noi cosa gli rispondiamo?

La risposta giusta sarà qualcosa tipo: “Oh! Mi dispiace moltissimo. Da come ne parli si vede che vuoi salvare la situazione. Spero che tu ci riesca! Comunque se ti interessa tra i prodotti che promuovo esiste un ebook chiamato “Matrimonio Perfetto”. Per quanto riguarda la sua affidabilità te la posso garantire io. È pieno di strategie da utilizzare per far funzionare il tuo matrimonio. Io ti consiglio vivamente di comprarlo! Mi raccomando studialo con attenzione e poi fammi sapere come è andata! Ok? In bocca al lupo!”

Avete capito quello che sto cercando di dire? Fermiamoci un attimo a riflettere. Cosa stiamo dicendo? Stiamo dicendo che abbiamo la possibilità di creare business e di trovare nuovi clienti divertendoci e costruendo uno Spazio tutto nostro!

Riflettiamo anche sul fatto che praticamente ogni persona che accede a internet lo fa per interagire con persone anche distanti. È

incredibile pensare che abbiamo questa opportunità! Creiamo la nostra lista di contatti tramite il Networking, iniziamo a vendere i nostri prodotti e nel frattempo conosciamo anche gente interessante. Probabilmente qualcuno potrebbe anche trovare l'amore!

Io credo molto ai rapporti di amicizia costruiti e mantenuti tramite internet. Ho sempre conosciuto gente molto interessante con le quali si è instaurato un vero e proprio rapporto di amicizia e intimità con le quali poi sono diventato amico anche nella realtà.

È vero che dipende da individuo a individuo ma la maggior parte di noi dietro a uno schermo tende ad essere la persona che è davvero. Non nascosto dalla fisicità del nostro corpo ma libero di esprimersi come meglio crede e come è sul serio. Internet ha molti mezzi di espressione, nel senso che abbiamo infiniti strumenti fruibili con internet per manifestare il nostro vero essere. Ogni strumento è un'espressione e il modo in cui lo useremo sarà sintomo di una precisa comunicazione ed emozione. Va però anche detto che a volte accade l'esatto contrario.

Alcune persone si sentono nascoste dallo schermo e non hanno timore di crearsi delle false identità e purtroppo non è facile scoprirli. Ma quando individuiamo persone che si comportano così evitiamole. Noi cerchiamo solo gente seria e onesta a cui proporre i nostri prodotti. Tutte le persone che si nascondono usando internet per mentire non meritano i nostri consigli. Per fortuna la maggior parte dei casi può essere inserita nel primo esempio.

Non credete che quello che vi stia dicendo sia pura casualità, tutti i consigli che vi sto dando sono molto importanti per utilizzare MySpace perché effettivamente MySpace è formata da persone, e questa è la sua forza, creiamo dei rapporti interpersonali solo con utenti che lo meritano, e che ci meritano.

Ma non divaghiamo. Stavamo parlando del fatto che, mentre creiamo il nostro business abbiamo la possibilità di divertirci. Beh è così! Fondamentalmente lo scopo di MySpace è questo. All'inizio non era stato certo pensato per creare del commercio, ma semplicemente come un posto virtuale dove fosse stato possibile incontrare gente nuova, crearsi il proprio giro di amici,

condividere con loro delle emozioni. Probabilmente è nato per scherzo. Dalla tastiera di un ragazzo appassionato di internet e di community deciso a dare a milioni di utenti un posto dove ritrovarsi, scambiarsi idee e opinioni.

E allora partiamo da questo. I due punti chiave che dobbiamo **SEMPRE** tenere a mente durante tutto questo libro sono questi: **”Creare dei Rapporti Interpersonali Interessanti”** e **”Vendere dei Prodotti di Qualità”**.

Non dimentichiamolo mai. Né durante la lettura di questo ebook né quando lavoreremo al nostro account su MySpace. Quindi da questo ragionamento possiamo dedurre che, nonostante MySpace sia nato solo per fini puramente ricreativi, possiamo utilizzarlo in modo innovativo.

Quello che vi sto dicendo è che è possibile fare pubblicità ai nostri prodotti oppure lavorare per il nostro programma di affiliazione divertendoci. Non smetterò mai di ripeterlo. Logicamente è necessario avere quel pizzico di abilità al dialogo. Non bisogna certo essere dei grandi oratori ma è indispensabile

avere la giusta intraprendenza per iniziare a intrecciare relazioni durature e consistenti. Non serve solo creare un profilo che venda o utilizzare bene gli strumenti che MySpace ci offre, dobbiamo soprattutto interagire, essere presenti e attivi, intraprendenti, chiedere ai nostri amici come stanno, se va loro tutto bene, se hanno dei problemi.

Anche se all'inizio non avremo dei riscontri visibili non vi preoccupate. Abbiamo già effettuato la nostra prima vendita. Stiamo infatti vendendo noi stessi: il prodotto migliore di cui disponiamo!

SEGRETO n. 5: possiamo utilizzare gli strumenti di MySpace per pubblicizzare prodotti validi e per creare rapporti di fiducia con i nostri contatti.

Ok, la teoria l'abbiamo capita. Ma come fare tutto questo in termini strettamente tecnici? Non è necessario avere conoscenze specifiche di MySpace, quello che ho detto finora è più che sufficiente. Per il resto vi spiegherò tutto passo per passo. Se continuerete a leggere imparerete ad aprire un account, a creare e

ottimizzare il vostro profilo, ad aggiungere e scegliere i propri contatti tramite la tecnica del NETWORKING, a sfruttare i profili altrui per fare pubblicità tramite i commenti personalizzati, a utilizzare il blog e la bacheca.

E allora cosa avete deciso? Continuate? Beh siete arrivati fin qui e fermarvi proprio a questo punto non sarebbe la scelta giusta! Passiamo ora al prossimo capitolo. Per aprire il vostro primo account su MySpace e partire così con il piede giusto.

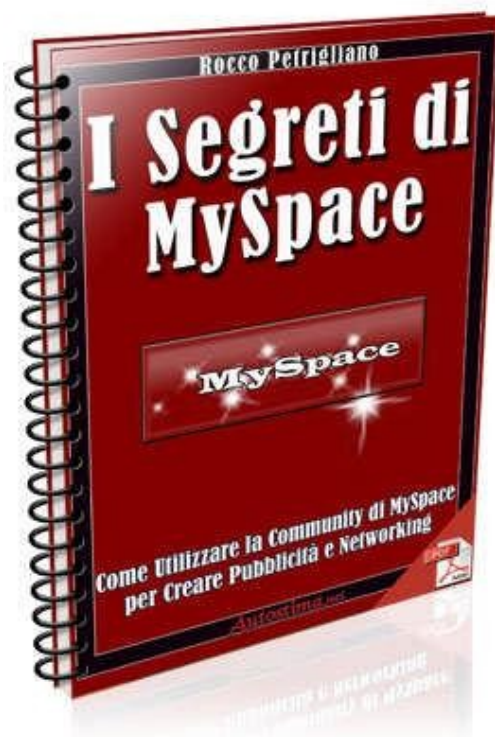
RIEPILOGO DEL GIORNO 1:

- **SEGRETO n. 1:** MySpace è una delle più grandi Internet Community. Oltre 200 Milioni di Utenti utilizzano MySpace
- **SEGRETO n. 2:** su MySpace troviamo ogni categoria di persone e associazioni. Praticamente TUTTI dispongono di un profilo MySpace
- **SEGRETO n. 3:** gli strumenti di MySpace sono molto intuitivi e facili da usare e ci offrono grande visibilità.
- **SEGRETO n. 4:** possiamo utilizzare gli strumenti di MySpace e la tecnica del NETWORKING per ottenere contatti.
- **SEGRETO n. 5:** possiamo utilizzare gli strumenti di MySpace per pubblicizzare prodotti validi e per creare rapporti di fiducia con i nostri contatti.

ROCCO PETRIGLIANO

Capitolo 1 estratto da:

I SEGRETI DI MYSPACE



**Come utilizzare la Community di MySpace
per Creare Pubblicità e Networking**